

LABORATORI DAL BASSO



Digitale Heritage: ecco i video di tutte le lezioni × +

www.laboratoridalbasso.it/?p=1608

Laboratori dal Basso

Laboratori Testimonianze Mentoring

seguici su: f y

Home | News | Forum | Contatti

← Dalla teoria alla pratica: Open Data Bari
Il report finale di Digital Heritage →

Digitale Heritage: ecco i video di tutte le lezioni



Digital Heritage è il nome del Laboratorio dal Basso dedicato agli archivi audiovisivi che si è svolto a **Bari** dal **10 al 22 giugno**. Organizzato dall'associazione "**Frammenti**", ha coinvolto in qualità di docenti, vere e proprie eccellenze nazionali ed internazionali.

Se te lo sei perso o desideri rivederlo, adesso è disponibile su youtube la playlist con tutti i video delle lezioni.

Enjoy it!!!

← Dalla teoria alla pratica: Open Data Bari
Il report finale di Digital Heritage →

News recenti



Link - l'editoria ai tempi dell'ePub: tutti i video delle lezioni

9 dicembre 2013



Il report finale di Digital Heritage

5 dicembre 2013



Dalla teoria alla pratica: Open Data Bari

27 novembre 2013



RepubliCar Electric: a lezione di mobilità elettrica

26 novembre 2013

CARATTERI DISTINTIVI



DAL BASSO



INNOVAZIONE



IMPRENDITORIALITA'



"C'è un darsi da fare che non genera stress, ma benessere"

"Gli imprenditori sono dei folli, perché riescono a vedere ciò che non c'è"

"I processi dal basso non li ammazza nessuno, perché generano un'energia inarrestabile"

- Valerio Luterotti (LdB Stress da terzo settore)

ACCESSIBILITA'



ISTITUZIONI



RIFLESSIONI DI STEFANO SERAFINI

DOCENTE LABORATORIO REACTIVITY

«IL PUBBLICO COME PIATTAFORMA»

(...) Si tratta di un'iniziativa molto diversa dai vecchi contributi per "la cultura" dove la burocrazia determina i criteri di scelta, e quindi i contenuti, di ciò che viene sovvenzionato (...).

Insegnamenti, scambi e contatti risultano assai più aderenti, sincronici ed efficaci di quelli che neanche un amministrazione da sogno avrebbe mai potuto sognare di produrre.



APPRENDIMENTO INFORMALE



Aperitivo LDB



Go2EUOPE



Riscosse



Permacultura

PARTECIPAZIONE



POSIZIONE PROFESSIONALE

visibilità



collaborazioni



collocamento



DIMENSIONI

120 candidature

75 iniziative

> 3000 h di formazione

COMMUNITY

> 5000 partecipanti
+ visualizzazioni video

> 400 docenti



ELENCO PRINCIPALI INIZIATIVE REALIZZATE

Il modello Equilibrium – Innovazione strategica e filiera corta in edilizia con canapa e calce	Digital Pride Festival / Maker Zone
“GO 2 EUROPE!” - Strumenti ICT per la Cooperazione Internazionale e la progettazione Comunitaria	Agroecologia: sostenibilita' in agricoltura
Mathematics for Innovation	LA DANZA DELLE API \"Analisi delle relazioni sociali & Modelli simulativi per il territorio\"
MARKETING & COMUNICAZIONE, LA CULTURA SI TINGE D'IMPRESA	Matteo Pozzi - Dalla Ricerca Operativa alla Business Optimisation
BRANDED ENTERTAINMENT: Nuova opportunità di comunicazione aziendale e sociale.	Alessandro Tomasi - Canali di innovazione: università e impresa
Make your own collaborative place	Art's away on business
Ri-scosse	Digital Interactive Storytelling – Strategie e tecniche di documentazione transmediale
L.ink – L'editoria ai tempi dell'ePub	Apulia reggae academy
FUND RAISING NOW: A SCUOLA DI RACCOLTA FONDI	Paolo Venturi - Il valore aggiunto dell'Economia Sociale
WORKinPHOTO	Mauro Ponzi - Cooperative Sociali B, uno splendido futuro...alle spalle?
MUSIC IS ALL AROUND	LETSPUBLISH - diy and self-publishing workshops
Immagini Sensibili – la ricerca di una nuova concezione di video	Semantica: teoria, tecnologie e applicazioni
GLocalFoodBiotech	Permacultura Mediterranea, principi di ecologia applicati al territorio.
Innov-attori sociali: domani è già troppo tardi!	I/O DOC
OFFICINA MUSEI	Le nuove mamme, tra web 2.0 e Green Life
Oggi a pranzo...Cultura!	Il Made in Puglia come prodotto mediatico e turistico
Design Thinking e Apprendimento attivo	Eco Food - Biologico e alimentazione consapevole: impatti positivi sul territorio
Alla scoperta della Green Economy	Plurality and Diversity: imprenditorialità sociale
Ospitalità sostenibile	Social business: quando l'impresa è etica
X, una variabile in cerca di identità'	Paradigms for sound design interactions - Workshop in sound design
Turismo d'Impresa: occasione di business	DOCUMENTARIA - Laboratori di fotografia
LA VISITA D'IMPRESA COME PRODOTTO TURISTICO	Franco Arminio - Paesologia e bellezza per lo sviluppo sostenibile
Convergenze Parallele: percorsi di confronto fra ricerca accademica e ricerca industriale	Video Ergo Sum
BUSSOLE, laboratorio per l'innovazione nelle strategie di orientamento	Associazione di Promozione Sociale \"POLYXENA\"
Start-up - Just Do It!	Reactivity Old spaces, new uses
Digital heritage	PLAN YOUR FUTURE
	Laboratorio di Pratiche Sociali

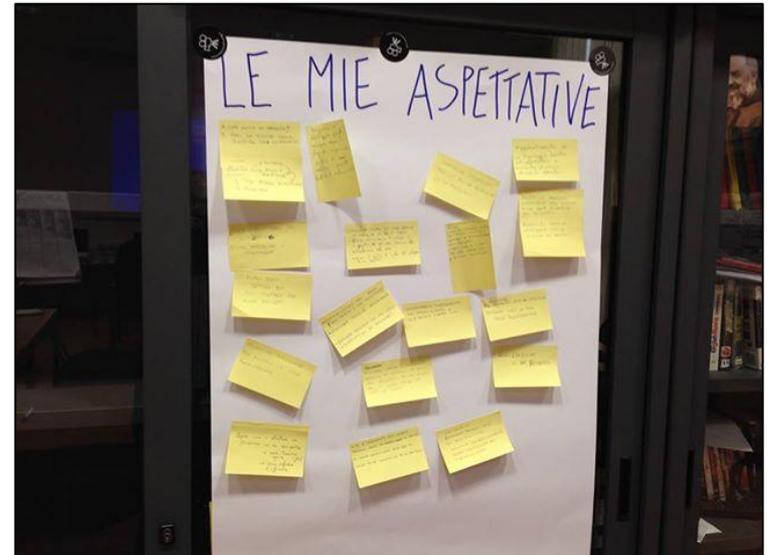
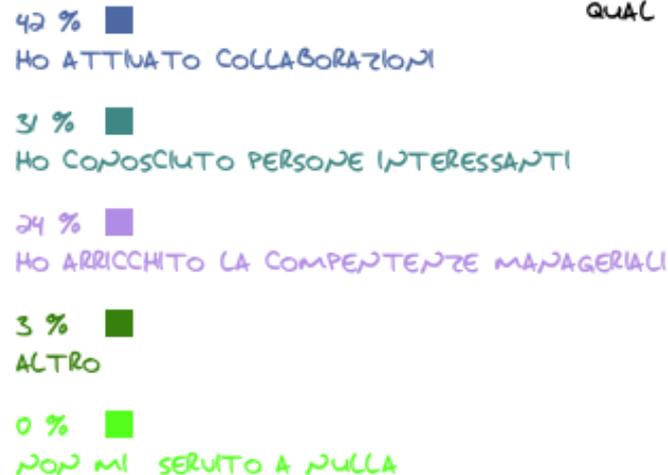
PRIME VALUTAZIONI



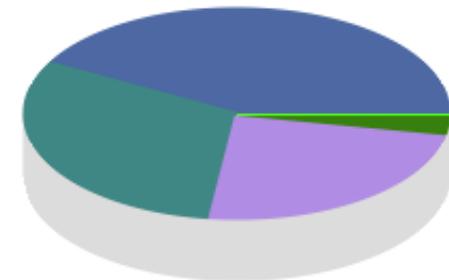
INDICI DI SODDISFAZIONE

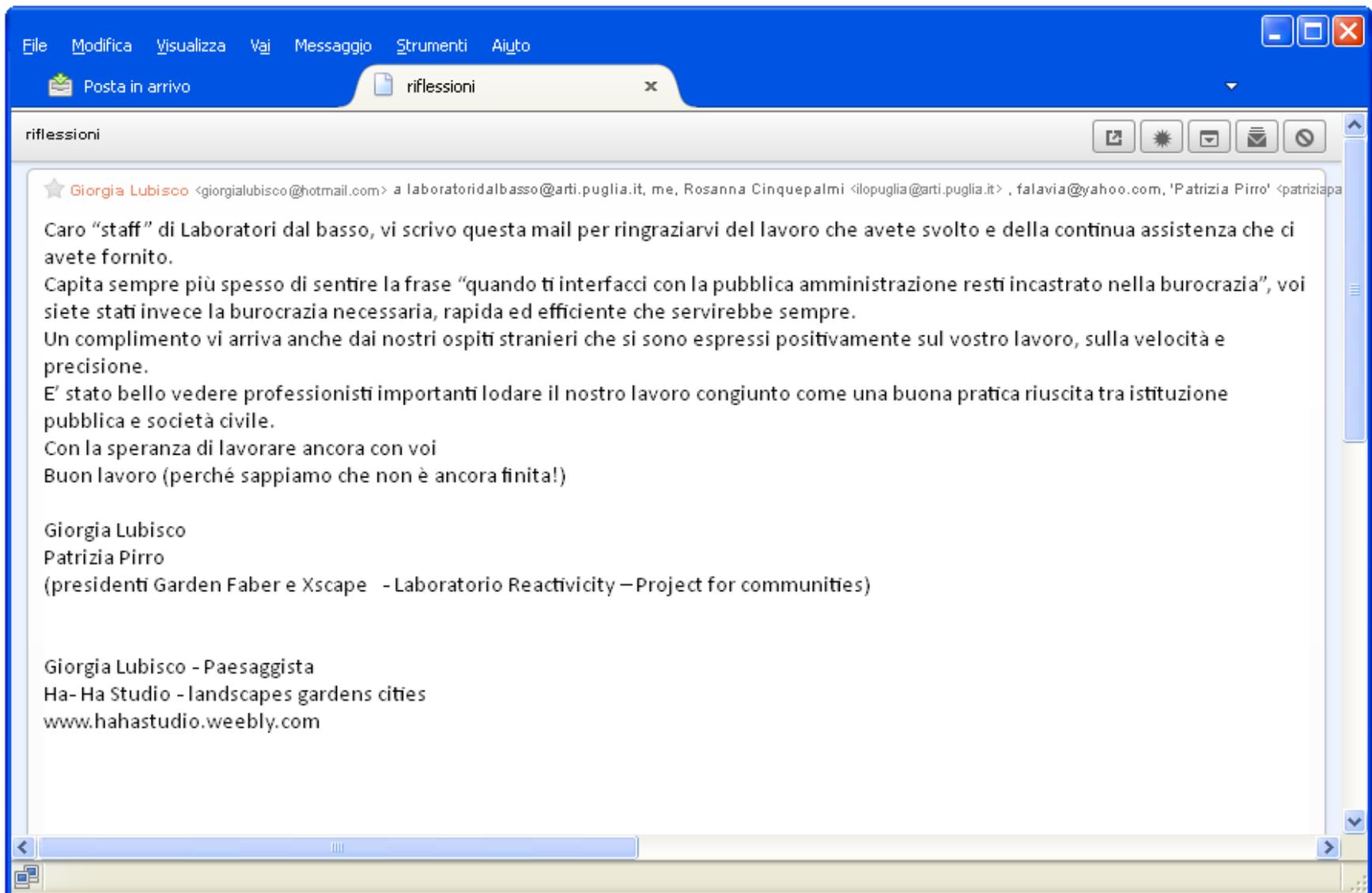
- . crescita competenze
- . accesso a relazioni professionali
- . posizionamento nel mercato

FEEDBACK



QUAL IL PRINCIPALE RISULTATO CHE HAI OTTEPUTO?





saluto partecipanti laboratorio permacultura mediterranea

<https://www.facebook.com/photo.php?v=10152059987577495&set=o.316251721803098&type=2&theater>

RIFLESSIONI DI STEFANO SERAFINI

DOCENTE LABORATORIO REACTIVITY

IL PUBBLICO COME PIATTAFORMA

(...) la Puglia si è così trasformata nell'ultimo anno in uno straordinario vivaio intellettuale e sociale, ospitando i migliori cervelli (e cuori) del Paese. Migliori non perché selezionati dall'industria mediatica o dall'accademia, ma perché scelti dai loro pari (...)

Il vantaggio è duplice. Il territorio si arricchisce d'una rapidissima diffusione di conoscenze calzanti, urgenti, volute. Gli esperti, i professionisti e gli attivisti di altre regioni apprendono il modello e le esperienze pugliesi, e attivano relazioni con le realtà locali che possono tramutarsi in progetti comuni.

