

LETS PUB- LISH

DIY AND SELF PUBLISHING WORKSHOPS
18 / 30 OTTOBRE 2013

MUSEO S. CASTROMEDIANO
LECCE

L'intento del laboratorio è quello di partire dall'assunzione di consapevolezza riguardo il cambiamento sistemico contemporaneo dell'editoria attraverso attività analitico-progettuali arrivando ad un approccio concreto hands on.

L'origine del laboratorio nasce da un'attenta riflessione circa l'attuale quadro editoriale, in un momento in cui cambia il modo di leggere, di produrre libri, ma soprattutto in cui è la figura dell'editore a cambiare e ad essere in continua evoluzione. Attualmente, l'autoeditoria permette un'accelerazione dei tempi di pubblicazione e un pieno controllo sulla tiratura degli stampati.

L'obiettivo è quello di formare self-publisher e/o operatori dell'auto-editoria.

I partecipanti acquisiranno:
gestione autonoma del lavoro; competenze sulle strumentazioni professionali proprie della stampa analogica e digitale; consapevolezza sulla comunicazione e sull'informazione riguardante il self publishing; una visione critica sul fronte degli aspetti avanzati della

ricerca e del progetto del prodotto editoriale.

Il self publisher è un micro-entrepreneurs. Il laboratorio deve cedere conoscenze, competenze e qualità indispensabili per avviare un'impresa, riducendo i margini di insuccesso, dovuti alla scarsa consapevolezza, inesperienza o pragmaticità procedurale. Il self publisher diventa letteralmente imprenditore ed editore di se stesso sviluppando i presupposti per la costituzione della nuova editoria.

La prospettiva è quella del self publisher-impresa ovvero della produzione dell'intera sequenza delle attività che portano alla materializzazione dell'oggetto comprendendo anche la parte di produzione-riproduzione e la parte di vendita-commercializzazione. Ad una strutturazione di tipo nozionistico, si affianca il ciclo progettuale: dall'idea alla realizzazione concreta di un pezzo unico.

PROCESSO

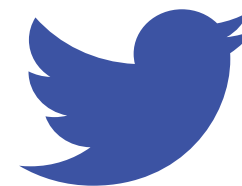
Abbiamo progettato la comunicazione di LetsPublish - diy and self publishing workshops, estirpando le tematiche dei singoli interventi: la disposizione di elementi figurativi si accosta in modo deliberato e casuale nella sequenza alla scrittura. Il senso di lettura genera una trasmissione dei contenuti grafici del laboratorio (segni + scrittura) sul piano connotativo.

U10

Inventano l'app Tweetbook, ovvero un ebook che raccoglie una collezione di tweet dedicati ad un tema specifico. “Tutto è cominciato quando, nel febbraio 2012, abbiamo collezionato i tweet più rilevanti sul Festival di Sanremo e poi li abbiamo pubblicati dentro un ebook. Da allora abbiamo continuato a lavorare sul tema e, in collaborazione con Martina Facco e Manuele J Sarfatti, abbiamo sviluppato un'applicazione web che consente di creare e condividere libri basati su Twitter. L'applicazione web è attualmente in fase di alpha privata e consente di cercare storie e conversazioni su Twitter e di pubblicarle all'interno di un ebook in formato PDF, EPUB, HTML, oppure di stamparle su rotolini di carta dalla lunghezza potenzialmente infinita.”

LUCA LORENZETTI

Lavora per Simplicissimus, dove è Self Publishing Manager. Tratterà il posizionamento del libro on-line il POD e il crowdfunding.



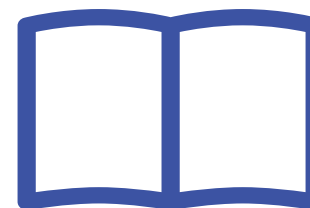
CONTENUTI

SILVANA AMATO

Graphic designer per l'editoria e docente, baserà il suo workshop e il suo speech sulle tecniche di legatoria e l'oggetto libro. Si passerà dal costruirsi semplici quaderni rilegati a filo refe e cartelle con copertina cartonata a realizzare dei libri più complessi a struttura mobile. Il tempo scorrerà tra un "fare" artigianale e delle chiacchierate, in contemporanea, sulla storia del libro e della stampa, sulla tipografia, e sul materiale più usato durante il laboratorio: sua "maestà" la carta.

ZABAR

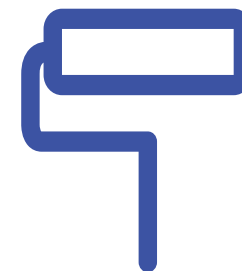
Collettivo di designer pugliesi, segneranno l'apertura della scuola in un difficile intervento di quattro ore in grado di issare le fondamenta dell'intero laboratorio. Un excursus tra i contenuti, le tirature di stampa e i motivi dell'auto-pubblicazione di un libro.



CONTENUTI

ATELIER VOSTOK

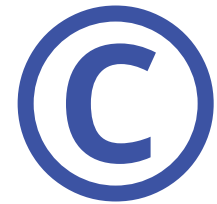
Atelier Vostok è un laboratorio d'idee, sperimentazione grafica e comunicazione visiva con base a Barcellona e Milano. Nel workshop si alterneranno focus sulle tecniche tradizionali e sui nuovi materiali, generati per facilitare l'integrazione tra grafica analogica e digitale, per l'uso fai-da-te e per ridurre l'impatto ambientale; bricolage con materiali di recupero o d'uso comune per l'autoproduzione di attrezzature e strumenti grafici.



CONTENUTI

MARCO GIACOMELLO

Avvocato, ricercatore e contributor su WIN Magazine e Wired.it. È la parte del laboratorio destinata ad un corposo intervento giuridico: sui contratti nel self-publishing; il diritto d'autore ed il copyright: introduzione, fonti normative, disciplina; copyleft e creative commons; il mercato editoriale, dalla tradizione al digitale.



WHAT
LETS PUBLISH
DIY AND SELF PUBLISHING WORKSHOPS
LABORATORIO GRATUITO SULL'AUTOEDITORIA
18 OTTOBRE 2013

WHERE
SALA RIUNIONI MUSEO S. CASTROMEDIANO
VIALE GALLIPOLI, 28 LECCE

TEACHERS
ATELIER VOSTOK MARCO GIACOMELLO
SELF PUBLISH, BE HAPPY
ZABAR
SILVANA AMATO
LUCA LORENZETTI

INFO
PROGRAMMA SU WWW.SPAZIO314.IT/LETSPUBLISH
ISCRIZIONI AI WORKSHOPS APERTE FINO AL 12.10.13
MAIL INFO@SPAZIO314.IT



GRAZIE

Aps SPAZIO314

-

C.F. 93118740757

Via Ludovico Pepe, 30

Lecce