

Laboratorio Formativo
**PLURALITY AND DIVERSITY:
IMPRENDITORIALITÀ SOCIALE PER IL TURISMO**

Programma

Martedì 22 Ottobre 2013

Palazzo della Cultura (Galatina), ore 9.00-13.00/15.00-19.00

L'IMPRESA SOCIALE E IL SOCIAL BUSINESS
Dr. Marco Traversi

Lunedì 4 Novembre 2013

Centro Aperto Polivalente - P.tta Menotti (Noha), ore 15.00-20.00

DIVERSITY MANAGEMENT
Prof. Adele Mapelli

Martedì 5 Novembre 2013

Centro Aperto Polivalente - P.tta Menotti (Noha), ore 15.00-20.00

IL SISTEMA DEI SERVIZI SOCIO ASSISTENZIALI E SANITARI
Dr.ssa Lucilla Frattura

Venerdì 15 Novembre 2013

Palazzo della Cultura (Galatina), ore 9.00-13.00/15.00-19.00

PIANIFICARE E PROGETTARE LO SVILUPPO TURISTICO
Prof. ssa Alessia Mariotti

Venerdì 22 Novembre 2013

Palazzo della Cultura (Galatina), ore 9.00-13.00/15.00-19.00

LA PROGRAMMAZIONE E LA PROGETTAZIONE EUROPEA
Dr. Marco Traversi

diretta streaming su www.laboratoridalbasso.it



Laboratorio Formativo **PLURALITY AND DIVERSITY: IMPRENDITORIALITÀ SOCIALE PER IL TURISMO**

Un laboratorio formativo per informare, stimolare e sensibilizzare sulle opportunità derivanti dalla creazione dell'Impresa Sociale come strumento per cogliere le potenzialità lavorative legate al settore turistico.

Le Imprese Sociali possono considerarsi a pieno titolo come soggetti attivi nel rilancio della competitività e dello sviluppo, una possibile alternativa all'impiego subordinato, che permetta di affrontare, in prima persona, le sfide che l'attuale crisi del sistema pone.

L'obiettivo, quindi, è di trasferire informazioni e conoscenze utili alla creazione di nuove Imprese Sociali come strumento di valorizzazione territoriale.

L'iniziativa si svilupperà in 5 incontri e sarà una piattaforma di apprendimento cui parteciperanno docenti, specializzati nei settori dell'impresa sociale, del diversity management, della progettazione europea e del social business management.

L'evento sarà molto di più di un tradizionale corso di formazione; l'adozione di un metodo individualizzato consentirà ai partecipanti e ai docenti di lavorare durante gli incontri con un approccio interattivo.

Partecipa, Condividi, Crea!

Docenti

LUCILLA FRATTURA

Dir. centrale salute integrazione sociosanitaria politiche sociali Regione FVG
Responsabile OMS Famiglia Classificazioni Internazionali

ADELE MAPELLI

Professor di Comportamento Organizzativo
Coordinatrice Osservatorio Diversity Management
presso SDA Bocconi School of Management

ALESSIA MARIOTTI

docente di Geografia economico-politica Università di Bologna
Membro della rete UNESCO/UNITWIN "Cultura, Turismo, Sviluppo"

MARCO TRAVERSI

Esperto d'impresa sociale del Gruppo GECES del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Amministratore unico Project AHEAD

LUCILLA FRATTURA

Scheda Docente

Responsabile Capo Centro Collaboratore dell'OMS Famiglia Classificazioni Internazionali presso Direzione centrale salute integrazione sociosanitaria politiche sociali Regione FVG,
Responsabile "Area delle Classificazioni" presso Azienda per i Servizi Sanitari n.5,
Consulente programmazione locale partecipata presso Amministrazioni locali.



Intervento

Il welfare e il mercato dei servizi sanitari e socio-assistenziali.

Il modello di funzionamento e le caratteristiche del mercato dei servizi sanitari e socio-assistenziali in Italia e in regione Puglia. Lavoro sociale di comunità e promozione di buone pratiche sociali orientate al miglioramento della qualità della vita nell'ambito di molteplici organizzazioni.

MARTEDÌ 5 NOVEMBRE 2013
15.00 - 20.00

ADELE MAPELLI

Scheda Docente

Da Ottobre 2000 a oggi è Professor in Organizational Behaviour
Dal 2008 Coordinatrice Osservatorio sul Diversity Management presso SDA Bocconi School of Management
Dal 2010 Curatrice della rubrica Diversity Management in Economia & Management
Collabora con Università per corsi di laurea e master.
Presta l'attività di consulenza presso aziende private e pubbliche nella gestione delle risorse umane.



Intervento

Molte imprese si chiedono ancora: Perché ci dovremmo preoccupare delle diversità? La risposta più comune è che la discriminazione è sbagliata, legalmente e moralmente. Tuttavia, una nuova nozione sta guadagnando sempre più terreno: Una forza lavoro diversa può aumentare l'efficacia delle imprese nel raggiungimento dei suoi obiettivi. Può migliorare il morale, consentire l'accesso a nuovi segmenti di mercato e incrementare la produttività.

Il Diversity Management è chiaramente qualcosa in più della diversità in quanto tale. La questione principale è come un'impresa possa occuparsi della diversità in modo attivo e strategico. Per essere più concreti, che attività devono essere messe in essere per implementare una strategia di impresa efficace che si traduca in un asset per l'identità dell'impresa stessa?

LUNEDÌ 4 NOVEMBRE 2013
15.00 - 20.00

ALESSIA MARIOTTI

Scheda Docente

Ricercatrice di Geografia politico-economica presso l'Università di Bologna sede di Rimini Scuola di Economia Management e Statistica; membro del Dipartimento di Scienze per la Qualità della Vita.

Ha svolto ricerche sia in Italia che all'estero (Francia, Senegal, Benin, Etiopia e Indonesia) sui temi del turismo culturale, dello sviluppo locale, della gestione comunitaria delle risorse culturali, dello sviluppo sostenibile e della pianificazione e gestione del turismo nei siti patrimonio dell'umanità.

Collabora con università, centri di ricerca, organismi internazionali (Unesco, Banca Mondiale, Consiglio d'Europa) ed enti locali nell'elaborazione di piani di gestione per la valorizzazione delle risorse culturali e turistiche e degli itinerari culturali.

Ha pubblicato numerosi articoli in italiano francese ed inglese su riviste specializzate.

E' tutor di ateneo per la rete UNESCO/UNITWIN "Cultura, Turismo, Sviluppo". Affianca all'attività di ricerca l'insegnamento della geografia economica e del turismo, nel corso di laurea in Economia del Turismo della Facoltà di Economia di Rimini e in master e corsi universitari di altri atenei.



Intervento

Dal turismo ai turismi: nuove pratiche di valorizzazione dei sistemi territoriali e del loro capitale sociale attraverso la sostenibilità.

Pianificare e progettare lo sviluppo turistico: indicatori e strumenti per l'analisi quali-quantitativa degli impatti del turismo sul territorio e le società.

Sessione di Nominal Group Technique: definizione delle linee strategiche prioritarie di intervento.

VENERDÌ 15 NOVEMBRE 2013
9.00-13.00/15.00 - 19.00

MARCO TRAVERSI

Scheda Docente

Membro del Gruppo GECES (Gruppo multisettoriale sull'economia sociale) del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali come esperto di impresa sociale. responsabile delle relazioni esterne di I-SIN per la promozione dell'innovazione sociale in Italia.

Accompagnatore alla progettazione, nonché di Istruttore di progetti di investimento, Senior professional presso Sviluppo Italia s.r.l. Si è sempre occupato di: Consulenza per la progettazione e la gestione di progetti nei settori di sviluppo locale,

Valutazione progetti di investimento, Coordinazione di missioni estere per la costruzione di partenariati internazionali, Assistenza tecnica ai fondi strutturali ed europei, Consulenza alle P.A e alle imprese, Progettazione e coordinamento dei piani locali giovani, altre forme di intervento nazionali e locali e di innovazione sociale.

È Amministratore Unico della Project Ahead soc. coop. a.r.l., società di consulenza alle imprese e cooperative sociali ed alle associazioni con particolare attenzione alle politiche giovanili ed all'innovazione sociale.

È membro del Consiglio di amministrazione di Euclid Network; Presidente e socio fondatore della A.P.S. I-Sin per la promozione dell'innovazione sociale in Italia nonché membro della consulta internazionale del Forum del Terzo Settore.

Nel 2011 è stato Direttore del Master ASVI in EuroProject Management e oggi continua la sua collaborazione in qualità di docente e promotore di eventi e progetti congiunti.



Interventi

L'impresa sociale in Italia ed in Europa: tradizione ed innovazione.

La cooperazione sociale di tipo B, l'impresa sociale ed il Social Business. I casi di successo

La Programmazione europea a gestione diretta, la politica di coesione ed il Fondo Sociale Europeo, come preparare una proposta vincente per ottenere i finanziamenti UE.

MARTEDÌ 22 OTTOBRE 2013
9.00-13.00/15.00 - 19.00

VENERDÌ 22 NOVEMBRE 2013
9.00-13.00/15.00 - 19.00